



廃棄物処理業界は
発生量減少で大きな

百貨店や巨大ショッ
0年の大規模小売店
ピンクモール、スー
舗法廃止以降は、全
パーマーケット、量
国区の超大手スーパ
販店、コンビニエン
ーとコンビニが市場
ストア、ドラッグ
を席卷し、家族経営
ストア、家族経営商
店、個人事業者など
縮。シャッター商店
店舗を有するものだ
街」化した。

この再編と廃棄物
・リサイクル対策は
無関係ではない。分
別・リサイクルでコ
スト削減を徹底する
とともに、地域の資
源循環に貢献する存
在になることが戦略

小売業再編と廃棄物対策

転換期を迎えている
が、排出事業者サイ
ドも熾烈な再編の
渦中にある。

その典型が小売業
界だ。

小売業界とって
も、今やその業態は

けではなく、伸長著
しいネット通販など
まで非常に幅広い。
高度成長期以降、
まず百貨店や全国区
の巨大スーパーの業
界が競争の果てに再
編されたが、200
現在起きているの
は、全国区の超大手
スーパー・コンビニ
と地域のスーパーと
の競争で、地域の有
力スーパー同士が合
併などによる対抗策
を打ち出している。

的な課題になってい
る。
廃棄物処理業界に
は、「小売業という顧
客の『お客様』が喜
んでもらえる」とい
う提案力が必要だ。

(中)