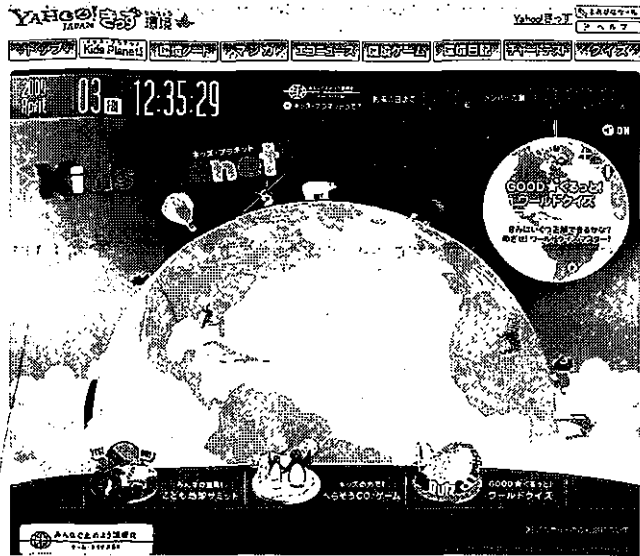


環境情報のWebサイトが充実

女性や子供にも分かりやすく



「キッズ・プラネット」のトップページ。子供が楽しみながら環境問題を知ることができる

地球温暖化などの環境問題について、女性や子どもを中心に、民間を対象にした情報Webサイトが相次いで開設されている。分かりやすく、参加型コンテンツなど楽しみながら利用できるのが魅力だ。

環境省の「チームマイナス60」は、チーム員であるヤブーが運営する子供向けポータルサイト「Yahoo!キッズ」(http://contents.kids.yahoo.co.jp/environment/planet/index.html)と連携し、地球温暖化問題を楽しく学べる子供向けWebサイト「キッズ・プラネット」の公開を開始した。人気お笑いコンビなどが出演し、地球温暖化

防止アクションやグッズについて紹介する映像のほかアニメーションや、アイデア投稿、ゲームクイズなど楽しく参加できるコンテンツなども充実させている。

一方、プリンス頓は、普段タイヤに関心が少ない女性などを対象に、タイヤの選び方や安全で環境性能などについて分かりやすく説明する「やさしいタイヤのサイコロコロ」(http://colo-colo.jp/)を開設した。エコ関連のページでは、低燃費タイヤの紹介や、エコドライブの具体的な方法なども提案している。

また、リラックスコーポレーションは家庭におけるCO₂削減を手助けするためのポータルサイト「グリーンニューディール・jp」(http://www.green-new-deal.jp)を開設した。モデルケースを紹介しながらユーザーのCO₂排出量の現状認識を促すほか、省エネ家電やLED照明などもサイト内で販売しており、サイトオープン記念価格で購入することができる。今後は、都内ホテル内に同サイトのショールームを開設し、商品やサービスを順次拡充していく。